

Sprawozdanie Zarządu Stowarzyszenia Dolina Karpia za okres 01.01.2017 – 31.12.2017 roku

W imieniu Zarządu Stowarzyszenia przedstawiam sprawozdanie z działalności Zarządu w okresie od 01.01.2017 – 31.12.2017 roku.

Zarząd pracował w następującym składzie:

- Franciszek Sałaciak- Prezes
- Jan Kajdas - Sekretarz
- Adam Latko - Skarbnik

W omawianym okresie Zarząd odbył 37 posiedzeń.

Podjęto łącznie 16 uchwał.

Stan liczebny na dzień 31.12.2017 roku wynosił 178 członków SDK.

Zarząd przygotował i przeprowadził 1 Walne Zebranie Członków w terminie:

27 czerwca - na których podjęto 12 uchwał.

Stowarzyszenie Dolina Karpia kontynuuje jako jedyne w województwie małopolskim wdrażanie **Strategii** w ramach dwóch programów: Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, oraz Programu Operacyjnego „Rybacktwo i Morze” na lata 2014 - 2020. **Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2014-2020 dla obszaru Dolina Karpia** jest dokumentem planistycznym określającym kierunki rozwoju Doliny Karpia do 2023 roku. W LSR zawarta jest nie tylko diagnoza obszaru Doliny Karpia wraz z analizą SWOT czyli mocnych i słabych stron, szans i zagrożeń, ale także zaplanowane do realizacji cele i ustanowione dla nich wskaźniki. W LSR znajdują się również kryteria wyboru operacji, jak również Plan Działania przedstawiający wdrażanie Strategii w poszczególnych latach do 2023 roku, budżet w podziale na dostępne fundusze unijne oraz inne dokumenty niezbędne do prawidłowego i efektywnego wdrożenia zaplanowanych przez Stowarzyszenie Dolina Karpia celów. Budżet Stowarzyszenia Dolina Karpia w ramach realizacji LSR wynosi 17 583 000,00 zł, z czego w ramach PROW – 6 783 000,00 zł i w ramach PO RYBY – 10 800 000,00 zł.

W 2017 roku Rada Stowarzyszenia Dolina Karpią oceniła 75 wniosków złożonych w ramach naborów 1/2017 – 15/2017, 23 wnioski w ramach naboru 1/2017/G i 2/2017/G (projekt grantowy) oraz 2 operacje własne: Promocja obszaru Doliny Karpią w oparciu o Markę Lokalną Dolina Karpią realizowaną w 2017 roku oraz Promocja obszaru Doliny Karpią w oparciu o Markę Lokalną Dolina Karpią, która realizowana będzie w 2018 roku.

W 2017 roku złożono do Urzędu Marszałkowskiego 4 projekty współpracy, w tym 3 międzynarodowe z partnerami z Niemiec i Austrii. Stowarzyszenie obecnie realizuje projekt współpracy dotyczący rozwoju ekomuzeów na terenie Małopolski oraz czeka na podpisanie umowy na realizację branżowych szkoleń dla mieszkańców Doliny Karpią, w szczególności dla sektora rybackiego oraz projektu inwestycyjnego, którego efektem będą duże przestrzenne kolorowe karpie zlokalizowane w każdej gminie Doliny Karpią.

W 2017 roku złożono do Euroregionu Beskidy w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska – Słowacja 2014-2020, międzynarodowy mikroprojekt pn.: „Szlak Doliny Karpią” w ramach Osi priorytetowej - Ochrona i rozwój dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego obszaru pogranicza, którego celem jest zwiększenie poziomu zrównoważonego wykorzystania dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego przez odwiedzających i mieszkańców. Mikroprojekt został pozytywnie oceniony i obecnie jest realizowany wraz z Partnerem zagranicznym tj. gminą Żabokreky ze Słowacji.

W 2017 r. Zarząd zrealizował szereg działań dotyczących funkcjonowania LGD, szkoleń, komunikacji zewnętrznej, animowania, realizacji wydarzeń promocyjnych i kulturalnych, szkoleń lokalnych liderów oraz działań aktywizujących lokalną społeczność.

W 2017 roku odbyły się również liczne spotkania i owocne konsultacje z Włodarzami Doliny Karpią na temat dalszego rozwoju obszaru.

W 2017 roku pracownicy biura informowali społeczność lokalną o możliwości pozyskania środków, doradzali i szkolili potencjalnych beneficjentów w zakresie sposobu i zasad wypełniania wniosków, celów i możliwości uzyskania dofinansowania na wartościowe pomysły, które mieszkańcy zamierzali wdrażać ze środków pozyskanych od Stowarzyszenia.

W ramach realizacji Planu Komunikacji przeprowadzono liczne spotkania z mieszkańcami oraz informowano w każdy dostępny sposób, w szczególności poprzez stronę internetową, portale społecznościowe i materiały informacyjno-promocyjne.

Przeprowadzono również szereg działań, w tym spotkań w zakresie rozwoju Ekomuzeum Doliny Karpia oraz marki lokalnej Dolina Karpia, które zaowocowały opracowaniem wspomnianych już operacji własnych oraz projektów współpracy.

W ramach realizacji Planu Komunikacji przeprowadzono liczne spotkania z mieszkańcami oraz informowano w każdy dostępny sposób, w szczególności poprzez stronę internetową, portale społecznościowe i materiały informacyjno-promocyjne.

W ramach działań promocyjnych w 2017 roku Zarząd zorganizował oraz brał udział w licznych wydarzeniach promujących Dolinę Karpia. Największą inicjatywą był coroczny *Festiwal Doliny Karpia 2017*. Głównymi, zorganizowanymi we współpracy ze wszystkimi gminami Doliny Karpia a w szczególności instytucjami kultury było 9 imprez, tj. po jednej w każdej z 7 gmin, jak i po raz szósty przeprowadzone *Targi Turystyczne w Dolinie Karpia* - oraz kończąca Festiwal impreza- święto całej Doliny Karpia - *Wielkie Żniwa Karpiowe*.

Podczas *Targów* swoją ofertę przedstawiały gminy Doliny Karpia, instytucje kultury, a w szczególności branża turystyczna i okołoturystyczna, która zgodnie z zamysłem promocji oferuje w ten jeden dzień wyjątkowe zniżki i atrakcje dla uczestników interaktywnych Targów posiadających Paszport (ulotkę promocyjną). Były to m. in. wycieczki ornitologiczne, noclegi, imprezy, pobyty w SPA, bilety do parków rozrywki, szkółka wędkarska, wstępy do łowisk wędkarskich, galerii sztuki czy zwiedzanie zabytków. Dużą rolę podczas Targów odegrały obiekty wchodzące w skład Ekomuzeum Doliny Karpia oraz potencjalni użytkownicy znaku promocyjnego Dolina Karpia: łowiska wędkarskie, pasieki, gospodarstwa rybackie, restauracje, pasieki, galerie sztuki, izby regionalne. Podczas Targów promowany zasady ubiegania się o znak promocyjny Dolina Karpia. Działanie to zostało zakończone naborem wniosków na użytkowników znaku marki lokalnej, w trakcie którego wpłynęły 3 wnioski na zawarcie licencji dla 9 produktów oraz jednej usługi. Dzięki pracy Kapituły w składzie: Olga Gałek, Ewa Wachowicz, Ewa Cieślik, Gabriela Prokocka-Kazek, Renata Wróbel oraz Marcin Polus, podpisano umowy licencyjne z 3 podmiotami na używanie znaku promocyjnego Dolina Karpia.

Wrześniowe Żniwa Karpiove ubarwione zostały Konkursem Szkół Gastronomicznych w grillowaniu potraw z karpia, przeprowadzony pod okiem zaprzyjaźnionego Stowarzyszenia Kucharzy Małopolskich i Cukierników. W Konkursie wzięły udział szkoły z całej Małopolski, a wygrała para uczniów reprezentująca Zespół Szkół Gastronomicznych nr 2 w Krakowie.

Wydano również materiały promocyjne i informacyjne związane z Doliną Karpia, jak również promowano teren podczas licznych Targów, imprez, w tym zewnętrznych. m. in.: VIII Europejskie Targi Produktów Regionalnych w Zakopanem.

W promocję terenu zaangażowani byli również mieszkańcy naszego obszaru, w tym organizacje pozarządowe: Koła Gospodyń Wiejskich, Stowarzyszenie Artystów Doliny Karpia Art DoKa, członkowie EKOMUZEUM Doliny Karpia, użytkownicy czy też potencjalni użytkownicy znaku promocyjnego Dolina Karpia oraz przedsiębiorcy i osoby niezrzeszone, za co im serdecznie dziękujemy. Stowarzyszenie było również partnerem w innych działaniach, m. in. organizowanych rok rocznie Zawodach Scrabble.

Ponadto, członkowie Zarządu oraz pracownicy biur Stowarzyszenia brali czynny udział w konferencjach organizowanych przez różnego rodzaju podmioty, w tym: Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Ministerstwo Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej oraz przygotowali wiele wizyt studyjnych na terenie Doliny Karpia prezentujących walory przyrodnicze, historyczne i kulturowe Doliny Karpia oraz produkty lokalne.

Dzięki lokalnej współpracy poza gablotami informacyjnymi, stroną www oraz portalami społecznościowymi Stowarzyszenia informacje o naszej działalności znajdowały się także w prasie lokalnej oraz na stronach wszystkich Urzędów Gmin - członków stowarzyszenia.

Stowarzyszenie uczestniczyło w spotkaniach Sieci Południowej LGR, podczas których omawiane było struktury i cele funkcjonowania Sieci Południowej, potencjalna współpraca między grupami oraz bieżące sprawy związane z wdrażaniem Lokalnych Strategii Rozwoju.

Do końca 2017 roku Stowarzyszenie zatrudniało 7 pracowników (w tym jedna osoba przebywająca na urlopie wychowawczym).

W okresie sprawozdawczym, ze względu na stabilną sytuację finansową, Stowarzyszenie nie korzystało z kredytu bankowego.

Wysokość zobowiązań Stowarzyszenia na koniec 2017 roku wynosiła 4 449,55 zł.

W ramach funkcjonowania LGD złożyło 1 wniosek na funkcjonowanie na rok 2018.

Na koniec chciałbym podziękować wszystkim członkom Zarządu, Pracownikom, Włodarzom Gmin oraz członkom Stowarzyszenia, którzy działali na rzecz naszego rozwoju, za wkład pracy, zaangażowanie i poświęcanie swojego czasu na rzecz społeczności lokalnych terenu Doliny Karpia. Praca ta przyczynia się do rozwoju regionu, a co za tym idzie poprawy warunków życia, pracy każdego z nas, naszych bliskich i znajomych.

Jeszcze raz dziękuję wszystkim.

Dziękuję za uwagę.

Prezes Stowarzyszenia

Franciszek Sałaciak