

Sprawozdanie Zarządu Stowarzyszenia Dolina Karpia za okres od 01.01.2019 r. do 31.12.2019 r.

W imieniu Zarządu Stowarzyszenia przedstawiam sprawozdanie z działalności Zarządu w okresie od 01.01.2019 – 31.12.2019 roku.

Zarząd pracował w następującym składzie:

- Franciszek Sałaciak- Prezes
- Jan Kajdas - Sekretarz
- Adam Latko - Skarbnik

W omawianym okresie Zarząd odbył 26 posiedzenia.

Podjęto łącznie 12 uchwał.

Stan liczebny na dzień 31.12.2019 roku wynosił 180 członków SDK.

Zarząd przygotował i przeprowadził 2 Walne Zebrania Członków w terminach:

- 24 czerwca - na którym podjęto 5 uchwał,
- 6 listopada - na którym podjęto 2 uchwały.

Stowarzyszenie Dolina Karpia kontynuuje jako jedyne w województwie małopolskim wdrażanie Strategii w ramach dwóch programów: Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, oraz Programu Operacyjnego „Rybnactwo i Morze” na lata 2014 - 2020. Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2014-2020 dla obszaru Dolina Karpia jest dokumentem planistycznym określającym kierunki rozwoju Doliny Karpia do 2023 roku. W LSR zawarta jest nie tylko diagnoza obszaru Doliny Karpia wraz z analizą SWOT czyli mocnych i słabych stron, szans i zagrożeń, ale także zaplanowane do realizacji cele i ustanowione dla nich wskaźniki. W LSR znajdują się również kryteria wyboru operacji, jak również Plan Działania przedstawiający wdrażanie Strategii w poszczególnych latach do 2023 roku, budżet w podziale na dostępne fundusze unijne oraz inne dokumenty niezbędne do prawidłowego i efektywnego wdrożenia zaplanowanych przez Stowarzyszenie Dolina Karpia celów. Budżet Stowarzyszenia Dolina Karpia w ramach realizacji LSR wynosi 18 512 500,00 zł, z czego w ramach PROW –

7 712 500,00 zł i w ramach PO RYBY – 10 800 000,00 zł.

W 2019 r. odbyły się 7 naborów wniosków o przyznanie pomocy w ramach realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 20014-2020, 5 naborów wniosków o dofinansowanie w ramach realizacji Programu Operacyjnego „Rybacktwo i Morze” na lata 20014-2020. Rada oceniła 77 wniosków, projekt grantowy oraz dwie operacje własne, które realizowane są w 2020 roku.

W 2019 roku rozpoczęto realizować międzynarodowy projekt współpracy z partnerami z Polski i Niemiec, dotyczący marki lokalnej. Projekt zakłada działania mające na celu rozwój regionów partnerów projektu poprzez wdrożenie i promocję przyznawania znaków marki lokalnej produktom lokalnym, usługom bazującym na dziedzictwie kulturowo-historycznym i przyrodniczym, a także przedsięwzięciom wzmacniającym zrównoważony rozwój. Stowarzyszenie zakończyło realizację 3 projektów współpracy dotyczących: rozwoju ekomuzeów na terenie Małopolski, branżowych szkoleń dla mieszkańców Doliny Karpia, w szczególności dla sektora rybackiego oraz projekt inwestycyjny, którego efektem były przestrzenne karpie zlokalizowane w każdej gminie Dolinie Karpia oraz System Identyfikacji Wizualnej Doliny Karpia.

Stowarzyszenie przystąpiło do realizacji kolejnego projektu współpracy dotyczącego promocji marki lokalnej obszarów LGD Doliny Karpia i Beskidu Gorlickiego. Celem projektu jest promocja marek lokalnych, a także wymiana doświadczeń w zakresie wdrażania marki lokalnej.

W 2019 roku w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska – Słowacja 2014-2020, realizowano międzynarodowy mikroprojekt pn.: „Rowerem po Dolinie Karpia” w ramach Osi priorytetowej - Ochrona i rozwój dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego obszaru pogranicza, którego celem jest zwiększenie poziomu zrównoważonego wykorzystania dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego przez odwiedzających i mieszkańców. Mikroprojekt był realizowany wraz z Partnerem zagranicznym tj. gminą Žabokreky ze Słowacji.

W chwili obecnej z tego samego Programu realizowany jest mikroprojekt pn.: „Lokalne szlaki rowerowe w Dolinie Karpia”. Celem mikroprojektu jest wzmocnienie atrakcyjności turystyki rowerowej oraz poprawa jakości życia mieszkańców poprzez korzystanie z powstałych nowych oznakowanych tras rowerowych gdzie każdy zainteresowany, niekoniecznie posiadający rower, będzie mógł skorzystać ze ścieżki w każdej z siedmiu gmin Doliny Karpia oraz na obszarze gminy Žabokreky.

W 2019 roku Zarząd zrealizował szereg działań dotyczących funkcjonowania LGD, szkoleń, komunikacji zewnętrznej, animowania, realizacji wydarzeń promocyjnych i kulturalnych, szkoleń lokalnych liderów oraz działań aktywizujących lokalną społeczność.

W 2019 roku odbyły się również liczne spotkania i owocne konsultacje z Włodarzami Doliny Karpia na temat dalszego rozwoju obszaru. Rozpoczęto działania zmierzające do powstania Muzeum Karpia, które będzie prezentować dziedzictwo przyrodnicze, historyczne i kulturowe związane z wielowiekową tradycją hodowli ryb.

W 2019 roku pracownicy biura informowali społeczność lokalną o możliwości pozyskania środków, doradzali i szkolili potencjalnych beneficjentów w zakresie sposobu i zasad wypełniania wniosków, celów i możliwości uzyskania dofinansowania na wartościowe pomysły, które mieszkańcy zamierzali wdrażać ze środków pozyskanych od Stowarzyszenia. W ramach realizacji Planu Komunikacji przeprowadzono liczne spotkania z mieszkańcami oraz informowano w każdy dostępny sposób, w szczególności poprzez stronę internetową, portale społecznościowe i materiały informacyjno-promocyjne.

Przeprowadzono również szereg działań, w tym spotkań w zakresie rozwoju Ekomuzeum Doliny Karpia oraz Marki Lokalnej Dolina Karpia, które zaowocowały opracowaniem wspomnianych już operacji własnych oraz projektów współpracy.

W ramach działań promocyjnych w 2019 roku Zarząd zorganizował oraz brał udział w licznych wydarzeniach promujących Dolinę Karpia. Największą inicjatywą był coroczny *Festiwal Doliny Karpia 2019*. Głównymi, zorganizowanymi we współpracy ze wszystkimi gminami Doliny Karpia a w szczególności instytucjami kultury było 9 imprez, tj. po jednej w każdej z 7 gmin, jak i po raz ósmy przeprowadzone *Targi Turystyczne w Dolinie Karpia* - oraz kończąca Festiwal impreza- święto całej Doliny Karpia - *Wielkie Żniwa Karpiowe*.

Podczas *Targów* swoją ofertę przedstawiały gminy Doliny Karpia, instytucje kultury, a w szczególności branża turystyczna i okołoturystyczna, która zgodnie z zamysłem promocji oferuje w ten jeden dzień wyjątkowe zniżki i atrakcje dla uczestników interaktywnych Targów posiadających Paszport (ulotkę promocyjną). Były to m. in. wycieczki ornitologiczne, noclegi,

imprezy, pobyty w SPA, bilety do parków rozrywki, szkoła wędkarska, wstępy do łowisk wędkarskich, galerii sztuki czy zwiedzanie zabytków. Dużą rolę podczas Targów odegrały obiekty wchodzące w skład Ekomuzeum Doliny Karpia oraz użytkownicy lub też potencjalni użytkownicy znaku promocyjnego Dolina Karpia: łowiska wędkarskie, pasieki, gospodarstwa rybackie, restauracje, galerie sztuki, izby regionalne, firmy organizujące spływy kajakowe. Podczas Targów promowano zasady ubiegania się o znak promocyjny Dolina Karpia. Działanie to zostało zakończone naborem wniosków na użytkowników znaku marki lokalnej, w trakcie którego wpłynęło 12 wniosków. Dzięki pracy Kapituły w składzie: Olga Gałek, Ewa Wachowicz, Ewa Cieślik, Edyta Mazur, Renata Nowicka oraz Marcin Polus, podpisano umowy licencyjne z 8 podmiotami na używanie znaku promocyjnego Dolina Karpia oraz przedłużono umowy licencyjne z 2018 roku 7 podmiotom.

Wrześniowe Żniwa Karpiove ubarwione zostały Konkursem Szkół Gastronomicznych w grillowaniu potraw z karpia, przeprowadzony pod okiem zaprzyjaźnionego Stowarzyszenia Kucharzy Małopolskich i Cukierników. W Konkursie wzięły udział szkoły z całej Małopolski, a wygrała para uczniów reprezentująca Wielozawodowy Zespół Szkół z Zatora.

Wydano również materiały promocyjne i informacyjne związane z Doliną Karpia, jak również promowano teren podczas licznych Targów, imprez, w tym imprez zewnętrznych.

W promocję terenu zaangażowani byli również mieszkańcy naszego obszaru, w tym organizacje pozarządowe: Koła Gospodyń Wiejskich, Stowarzyszenie Artystów Doliny Karpia Art DoKa, członkowie EKOMUZEUM Doliny Karpia, użytkownicy czy też potencjalni użytkownicy znaku promocyjnego Dolina Karpia oraz przedsiębiorcy i osoby niezrzeszone, za co im serdecznie dziękujemy. Stowarzyszenie było również partnerem w innych działaniach, m. in. organizowanych rokrocznie Zawodach Scrabble.

Ponadto, członkowie Zarządu oraz pracownicy biura Stowarzyszenia brali czynny udział w konferencjach organizowanych przez różnego rodzaju podmioty, m.in. Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego oraz przygotowali wiele wizyt studyjnych na terenie Doliny Karpia prezentujących walory przyrodnicze, historyczne i kulturowe Doliny Karpia oraz produkty lokalne.

Dzięki lokalnej współpracy poza gablotami informacyjnymi, stroną www oraz portalami społecznościowymi Stowarzyszenia informacje o naszej działalności znajdowały się także

w prasie lokalnej oraz na stronach wszystkich Urzędów Gmin - członków stowarzyszenia.

Stowarzyszenie uczestniczyło w spotkaniach Sieci Południowej LGR, podczas których omawiane było struktury i cele funkcjonowania Sieci Południowej, potencjalna współpraca między grupami oraz bieżące sprawy związane z wdrażaniem Lokalnych Strategii Rozwoju.

Do końca 2019 roku Stowarzyszenie zatrudniało 6 pracowników (w tym jedna osoba przebywająca na urlopie macierzyńskim).

W okresie sprawozdawczym, ze względu na stabilną sytuację finansową, Stowarzyszenie nie korzystało z kredytu bankowego.

Wysokość zobowiązań Stowarzyszenia na koniec 2019 roku wynosiła 1 017,65 zł.

W ramach funkcjonowania LGD złożyło 1 wniosek na funkcjonowanie na rok 2020.

Na koniec chciałbym podziękować wszystkim członkom Zarządu, Pracownikom, Włodarzom Gmin oraz członkom Stowarzyszenia, którzy działali na rzecz naszego rozwoju, za wkład pracy, zaangażowanie i poświęcanie swojego czasu na rzecz społeczności lokalnych terenu Doliny Karpia. Praca ta przyczynia się do rozwoju regionu, a co za tym idzie poprawy warunków życia, pracy każdego z nas, naszych bliskich i znajomych.

Jeszcze raz dziękuję wszystkim. Dziękuję za uwagę

Prezes Stowarzyszenia
Franciszek Sałaciak