

# Konferencja „Marka lokalna – kierunkowskaz dla aktywnych lokalnie”



## „Marka lokalna – narzędzie rozwoju przedsiębiorczości i wprowadzania nowych produktów ”

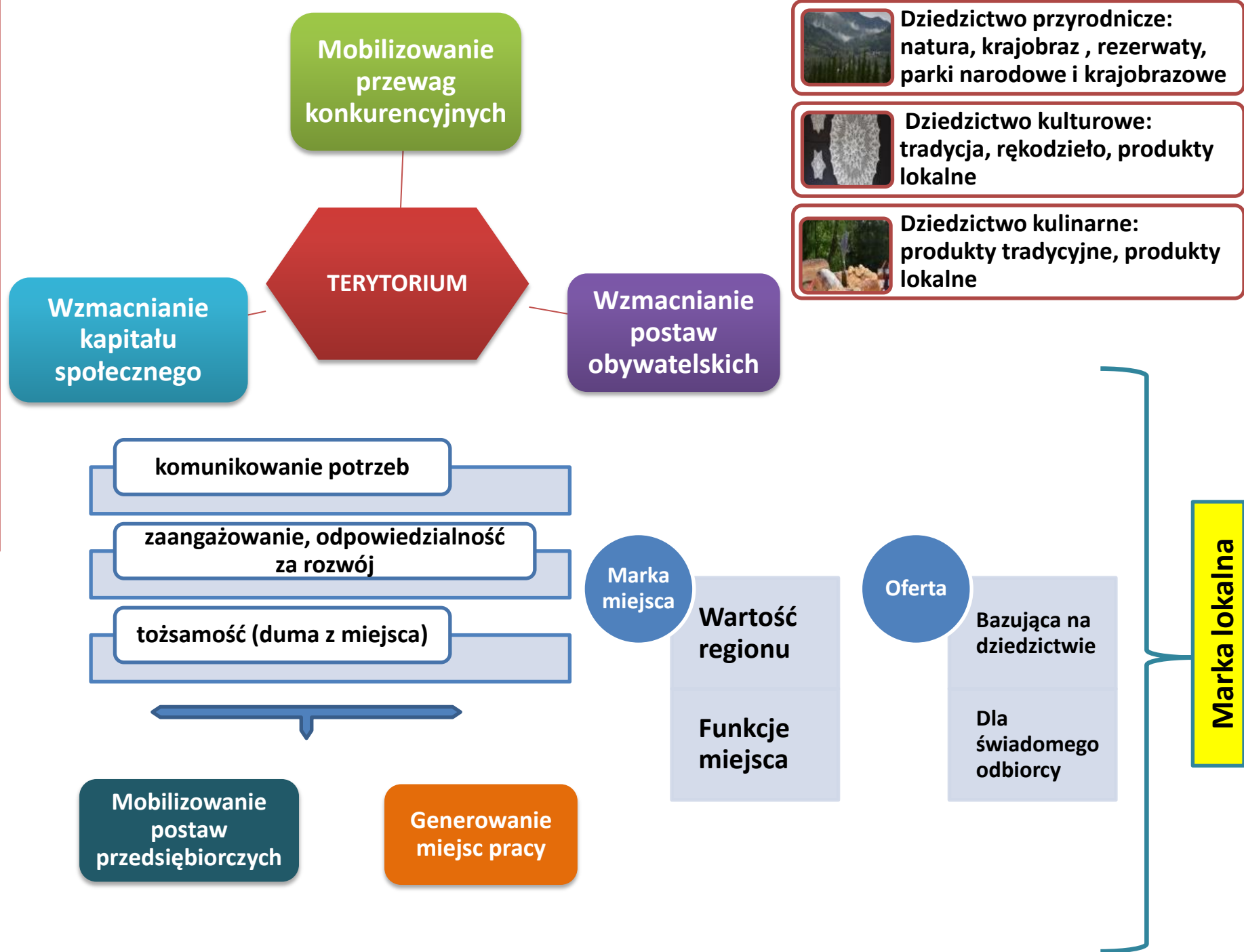
Olga Gałek  
Fundacja Miejsc i Ludzi  
Aktywnych



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



**Marka lokalna** jest znakiem słowno-graficznym,  
pod którym promowana jest grupa produktów posiadających  
wspólne cechy i wartości, istotne z punktu widzenia konsumentów  
oraz jej twórców - producentów i usługodawców.



Marka lokalna jest dziełem i sercem społeczności lokalnej.  
Głos tego serca pobudza emocje, wrażenia, wspomnienia, marzenia  
miłośników miejsca.









Marka  
lokalna  
AUSTRIA





Niezbędnik  
Flisaka



Dolina  
**Pilicy**  
*zwolnij bieg*



a  
kura







Marka lokalna KARPATING



Marka Gorlice Miasto Światło



AKCESORIA

Książka "Kosmetyki

SERUM

Esencja do twarzy Róża

STRONA GŁÓWNA / KOSMETYKI NATURALNE - SKLEP / MYDŁA

Mydło naturalne Czarne Złoto z Gorlic 12

producent: Mydłostacja



