

Sprawozdanie Zarządu Stowarzyszenia Dolina Karpia za okres 01.01.2020 – 31.12.2020 roku

W imieniu Zarządu Stowarzyszenia przedstawiam sprawozdanie z działalności Zarządu w okresie od 01.01.2020 – 31.12.2020 roku.

Zarząd pracował w następującym składzie:

- Franciszek Sałaciak- Prezes
- Adam Latko – Skarbnik do 15 czerwca 2020 roku
- Grzegorz Łopatecki – Skarbnik od 16 czerwca 2020 roku.

W omawianym okresie Zarząd odbył 22 posiedzenia.

Podjęto łącznie 16 uchwał.

Stan liczebny na dzień 31.12.2020 roku wynosił 188 członków SDK.

Zarząd przygotował i przeprowadził 2 Walne Zebrania Członków w terminach:

- 2 luty - na którym podjęto 1 uchwałę,
- 15 czerwca - na którym podjęto 15 uchwał.

Stowarzyszenie Dolina Karpia kontynuuje jako jedyne w województwie małopolskim wdrażanie Strategii w ramach dwóch programów: Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, oraz Programu Operacyjnego „Rybnactwo i Morze” na lata 2014 - 2020. Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społecznosc na lata 2014-2020 dla obszaru Dolina Karpia jest dokumentem planistycznym określającym kierunki rozwoju Doliny Karpia do 2023 roku. W LSR zawarta jest nie tylko diagnoza obszaru Doliny Karpia wraz z analizą SWOT czyli mocnych i słabych stron, szans i zagrożeń, ale także zaplanowane do realizacji cele i ustanowione dla nich wskaźniki. W LSR znajdują się również kryteria wyboru operacji, jak również Plan Działania przedstawiający wdrażanie Strategii w poszczególnych latach do 2023 roku, budżet w podziale na dostępne fundusze unijne oraz inne dokumenty niezbędne do prawidłowego i efektywnego wdrożenia zaplanowanych przez Stowarzyszenie Dolina Karpia celów. Budżet Stowarzyszenia Dolina Karpia w ramach realizacji LSR wynosi 18 512 500,00 zł, z czego w ramach PROW – 7 712 500,00 zł i w ramach PO RYBY – 10 800 000,00 zł.

W 2020 roku odbyły się 3 nabory wniosków o przyznanie pomocy w ramach realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 20014-2020, 9 naborów wniosków o dofinansowanie w ramach realizacji Programu Operacyjnego „Rybacktwo i Morze” na lata 20014-2020. Rada oceniła 16 wniosków, projekt grantowy oraz cztery operacje własne. Trzy z nich realizowane są w 2020 roku.

W 2020 roku kontynuowano realizację międzynarodowego projektu współpracy z partnerami z Polski i Niemiec, dotyczący marki lokalnej. Projekt zakładał działania mające na celu rozwój regionów partnerów projektu poprzez wdrożenie i promocję przyznawania znaków marki lokalnej produktom lokalnym, usługom bazującym na dziedzictwie kulturowo-historycznym i przyrodniczym, a także przedsięwzięciom wzmacniającym zrównoważony rozwój. Stowarzyszenie kontynuuje realizację projektu współpracy dotyczącego promocji marki lokalnej obszarów LGD Doliny Karpia i Beskidu Gorlickiego. Celem projektu jest promocja marek lokalnych, a także wymiana doświadczeń w zakresie wdrażania marki lokalnej. Stowarzyszenie przystąpiło do realizacji kolejnego projektu współpracy realizowanego wraz z RLGD "Opolszczyzna" dotyczącego realizacji działań edukacyjnych w obiektach gastronomicznych, placówkach oświatowych oraz na obszarach partnerskich LGD, którego celem jest wypromowanie rybackiego dziedzictwa kulturowego obszarów Stowarzyszenia Dolina Karpia i Stowarzyszenia RLGD „Opolszczyzna” poprzez współpracę lokalnych grup działania w zakresie edukacji międzyterytorialnej.

W 2020 roku w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Interreg V-A Polska – Słowacja 2014-2020, zakończono realizację międzynarodowych mikroprojektów pn.: „Rowerem po Dolinie Karpia” oraz „Lokalne szlaki rowerowe w Dolinie Karpia”. Celem tych projektów było zwiększenie poziomu zrównoważonego wykorzystania dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego przez odwiedzających i mieszkańców, jak również wzmocnienie atrakcyjności turystyki rowerowej oraz poprawa jakości życia mieszkańców poprzez korzystanie z wypożyczalni rowerów oraz powstałych nowych oznakowanych tras rowerowych gdzie każdy zainteresowany, niekoniecznie posiadający rower, będzie mógł skorzystać ze ścieżki w każdej z siedmiu gmin Doliny Karpia oraz na obszarze gminy Żabokreky. Mikroprojekty były realizowane wraz z Partnerem zagranicznym tj. gminą Żabokreky ze Słowacji. W chwili obecnej z tego samego Programu, wraz z tym samym partnerem zagranicznym realizowany jest mikroprojekt pn.: „Questy w Dolinie Karpia”, w ramach którego na obszarze Doliny Karpia powstanie 10 questów (pieszych, rowerowych oraz kajakowych) oraz oznakowane zostaną szlaki kajakowe na Skawie i Wiśle.

W 2020 roku Zarząd zrealizował w miarę możliwości, biorąc pod uwagę obostrzenia COVI-D 19, działania dotyczące funkcjonowania LGD, szkoleń, komunikacji zewnętrznej, animowania, realizacji wydarzeń promocyjnych i kulturalnych, szkoleń lokalnych liderów oraz działań aktywizujących lokalną społeczność.

W 2020 roku odbyły się również spotkania i owocne konsultacje z Włodarzami Doliny Karpia na temat dalszego rozwoju obszaru. Kontynuowano działania zmierzające do powstania Muzeum Karpia, które będzie prezentować dziedzictwo przyrodnicze, historyczne i kulturowe związane z wielowiekową tradycją hodowli ryb.

W 2020 roku pracownicy biura informowali społeczność lokalną o możliwości pozyskania środków, doradzali i szkolili potencjalnych beneficjentów w zakresie sposobu i zasad wypełniania wniosków, celów i możliwości uzyskania dofinansowania na wartościowe pomysły, które mieszkańcy zamierzali wdrażać ze środków pozyskanych od Stowarzyszenia. W ramach realizacji Planu Komunikacji przeprowadzono spotkania z mieszkańcami oraz informowano w każdy dostępny sposób, w szczególności poprzez stronę internetową, spotkania on-line, portale społecznościowe i materiały informacyjno-promocyjne.

Przeprowadzono również szereg działań, w tym spotkań w zakresie rozwoju Ekomuzeum Doliny Karpia oraz Marki Lokalnej Dolina Karpia, które zaowocowały realizacją wspomnianych już operacji własnych oraz projektów współpracy.

W ramach działań promocyjnych w 2020 roku Zarząd zorganizował oraz brał udział w wydarzeniach promujących Dolinę Karpia. Największą inicjatywą były coroczne Targi Turystyczne Doliny Karpia w ramach *Festiwalu Doliny Karpia 2020*.

Podczas *Targów* swoją ofertę przedstawiały gminy Doliny Karpia, instytucje kultury, a w szczególności branża turystyczna i okołoturystyczna, która zgodnie z zamysłem promocji oferuje w ten jeden dzień wyjątkowe zniżki i atrakcje dla uczestników interaktywnych Targów posiadających Paszport (ulotkę promocyjną). Były to m. in. wycieczki ornitologiczne, noclegi, imprezy, pobyty w SPA, bilety do parków rozrywki, szkółka wędkarska, wstępy do łowisk wędkarskich, galerii sztuki czy zwiedzanie zabytków. Dużą rolę podczas Targów odegrały obiekty wchodzące w skład Ekomuzeum Doliny Karpia oraz użytkownicy lub też potencjalni użytkownicy

znaku promocyjnego Dolina Karpia: łowiska wędkarskie, pasieki, gospodarstwa rybackie, restauracje, galerie sztuki, izby regionalne, firmy organizujące spływy kajakowe. Podczas Targów promowano zasady ubiegania się o znak promocyjny Dolina Karpia. Działanie to zostało zakończone przyznaniem trzem nowym użytkownikom znaku marki lokalnej Dolina Karpia. Dzięki pracy Kapituły w składzie: Olga Gałek, Ewa Wachowicz, Ewa Cieślik, Edyta Mazur, Sławomir Nosek oraz Marcin Polus, podpisano umowy licencyjne z 3 podmiotami na używanie znaku promocyjnego Dolina Karpia oraz przedłużono umowy licencyjne 12 podmiotom.

Wydano również materiały promocyjne i informacyjne związane z Doliną Karpia, jak również promowano nasz obszar w social media.

W promocję terenu zaangażowani byli również mieszkańcy naszego obszaru, w tym organizacje pozarządowe: Koła Gospodyń Wiejskich, Stowarzyszenie Artystów Doliny Karpia Art DoKa, członkowie EKOMUZEUM Doliny Karpia, użytkownicy czy też potencjalni użytkownicy znaku promocyjnego Dolina Karpia oraz przedsiębiorcy i osoby niezrzeszone, za co im serdecznie dziękujemy.

Ponadto, członkowie Zarządu oraz pracownicy biura Stowarzyszenia brali udział w konferencjach (głównie on-line) organizowanych przez różnego rodzaju podmioty, m.in. Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego oraz przygotowali wizyty studyjne m.in. dla blogerów na terenie Doliny Karpia w prezentujących walory przyrodnicze, historyczne i kulturowe Doliny Karpia oraz produkty lokalne.

Dzięki lokalnej współpracy poza gablotami informacyjnymi, stroną www oraz portalami społecznościowymi Stowarzyszenia informacje o naszej działalności znajdowały się także w prasie lokalnej oraz na stronach wszystkich Urzędów Gmin - członków stowarzyszenia.

Do końca 2020 roku Stowarzyszenie zatrudniało 6 pracowników.

W okresie sprawozdawczym, ze względu na sytuację finansową, Stowarzyszenie skorzystało z kredytu bankowego, w kwocie 100 000,00 zł. Środki z kredytu były racjonalnie wykorzystywane tylko w przypadku braku zwrotów z ARiMR zaangażowanych środków w realizowanych przez Stowarzyszenie projektach.

Wysokość zobowiązań Stowarzyszenia na koniec 2020 roku wynosiła 100 199,92 zł.

W ramach funkcjonowania LGD złożyło 1 wniosek na funkcjonowanie na rok 2021.

Na koniec chciałbym podziękować wszystkim członkom Zarządu, Pracownikom, Włodarzom Gmin oraz Członkom Stowarzyszenia, którzy działali na rzecz naszego rozwoju, za wkład pracy, zaangażowanie i poświęcanie swojego czasu na rzecz społeczności lokalnych terenu Doliny Karpia. Praca ta przyczynia się do rozwoju regionu, a co za tym idzie poprawy warunków życia, pracy każdego z nas, naszych bliskich i znajomych.

Jeszcze raz dziękuję wszystkim. Dziękuję za uwagę

Prezes Stowarzyszenia

Franciszek Sałaciak