

Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2014 – 2020 dla obszaru Doliny Karpa

Zarząd Stowarzyszenia Dolina Karpa zaprojektował zmiany w LSR polegające na przesunięciu środków finansowych w ramach poszczególnych przedsięwzięć PROW 2014-2020 oraz podwyższeniu zakładanych wskaźników produktu.

Zarząd SDK zdecydował o przesunięciu kwoty 10 000 EURO z przedsięwzięcia 2.1.1 (Tworzenie przestrzeni do wspólnych spotkań) na przedsięwzięcie 2.2.2 (Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Karpa).

Jest to przedsięwzięcie w ramach którego SDK zrealizowało/realizuje szereg operacji własnych, dzięki którym podjęto wiele działań promocyjnych, edukacyjnych oraz aktywizacyjnych, które trafiały do szerokiego grona odbiorców. Ale głównym działaniem finansowanym w ramach operacji jest coroczna organizacja Targów Turystycznych Doliny Karpa. Jest to impreza flagowa, która na stałe wpisała się w kalendarz imprez Doliny Karpa.

Targi odbywają się na Rynku w Zatorze oraz na terenie każdej gminy Doliny Karpa. Podczas Targów wystawcami są użytkownicy oraz potencjalni użytkownicy znaku Marki Lokalnej Dolina Karpa, rękodzielnicy, restauratorzy, hotelarze, właściciele łowisk wędkarskich, gospodarstw agroturystycznych, gospodarstw rybackich, organizacje pozarządowe oraz lokalna branża turystyczna. Na Rynku w Zatorze zaplanowane są liczne atrakcje, m.in. występy artystyczne, degustacje produktów lokalnych, atrakcje dla dzieci, rajd rowerowy i wiele innych. Ponadto, każdy odwiedzający Targi będzie mógł wyruszyć na bezpłatną wycieczkę do poszczególnych atrakcji turystycznych. Na terenie każdej z Gmin Doliny Karpa znajdują się producenci oraz usługodawcy, którzy w tym dniu oferują darmowe degustacje oraz zwiedzanie.

Ponadto w ramach operacji własnej „Promocja obszaru Doliny Karpa w oparciu o Markę Lokalną Dolina Karpa” co roku organizowany jest program wdrażania i promocji systemu Marki Dolina Karpa, w ramach którego organizowany jest między innymi nabór na nowych użytkowników znaku oraz wykonanie dokumentacji zdjęciowych nowych produktów i usług. Ponadto organizowana jest uroczysta gala wręczenia certyfikatów nowym użytkownikom znaku marki lokalnej Dolina Karpa, w ramach której planuje się zaproszenie wszystkich dotychczasowych użytkowników znaku promocyjnego Dolina Karpa oraz osób i instytucji zaangażowanych we wdrażanie marki lokalnej Dolina Karpa. Gala stworzy możliwość bezpośredniego omówienia dotychczasowych działań podejmowanych na rzecz wzmocnienia potencjału marki lokalnej oraz spostrzeżeń związanych z tym procesem, a także dyskusji w zakresie korzyści płynących ze współpracy pomiędzy użytkownikami znaku marki lokalnej Dolina Karpa.

Ponieważ w ramach PROW 2014-2020 operacje mogą być realizowane do 30 czerwca 2024 roku Zarząd zdecydował, o zorganizowaniu kolejnej edycji Targów Turystycznych w czerwcu 2024 roku. Natomiast wolne środki jakimi dysponuje Stowarzyszenie Dolina Karpa w ramach przedsięwzięcia 2.2.2 (Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Karpa) są niewystarczające, aby zrealizować operację własną w pełnym zakładanym zakresie, przy uwzględnieniu rosnących cen i inflacji. Dlatego Zarząd SDK zaprojektował zmiany polegające na przesunięciu kwoty 10 000 EURO z przedsięwzięcia 2.1.1 (Tworzenie przestrzeni do wspólnych spotkań) na przedsięwzięcie 2.2.2 (Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Karpa).

Ponadto, aby móc zrealizować operację własną w zakładanym zakresie podwyższono wartość wskaźnika produktu „Liczba obiektów turystycznych objętych jednolitym systemem promocji” z 36 do 38, gdyż na chwilę obecną wskaźnik ten już został osiągnięty.

Zarząd SDK zaprojektował również zmianę polegającą na podwyższeniu wskaźnika produktu „Liczba nowych, wyremontowanych lub zmodernizowanych dzięki wsparciu z LSR obiektów przeznaczonych na spotkania dla lokalnych społeczności”, przypisanego do przedsięwzięcia 2.1.1 z wartości 12 do 16. Na chwilę obecną wskaźnik został osiągnięty na poziomie 15. Podwyższenie go do wartości 16 umożliwi ponowne ogłoszenie i pełne wykorzystanie środków, których w tym przedsięwzięciu jest jeszcze ponad 100 000 EURO.

W świetle aktualnej legislacji PROW 2014-2020, Beneficjenci mogą wystąpić z wnioskiem o podwyższenie przyznanej kwoty pomocy. W tym celu zobowiązani są do złożenia w biurze LGD prośby o wydanie opinii Rady w tym zakresie. Rada może wydać pozytywną opinię pod warunkiem, że w ramach przedsięwzięcia z którego dofinansowanie otrzymała operacja, są jeszcze wolne środki. Dotychczas Rada LGD wydała pozytywne opinie w zakresie podwyższenia przyznanej kwoty wsparcia 6 Beneficjentom z przedsięwzięcia 2.1.1 „Tworzenie przestrzeni do wspólnych spotkań”. Na chwilę obecną Stowarzyszenie Dolina Karpia dysponuje jeszcze pulą ponad 100 000 EURO w tym przedsięwzięciu i ogłoszenie dodatkowego naboru jest niezbędne do jej pełnego wykorzystania.

Zestawienie obrazujące dokonanie przesunięć środków finansowych w ramach PROW 2014-2020

Przedsięwzięcie	Aktualna pula środków w EURO	Proponowane przesunięcie środków w EURO	Łącznie w EURO po przesunięciu
1.2.2 Wsparcie działalności gospodarczej na obszarach wiejskich (w ramach podejmowania działalności gospodarczej)	437 500,00	-	437 500,00
1.2.2 Wsparcie działalności gospodarczej na obszarach wiejskich (w ramach rozwijania działalności gospodarczej)	472 044,10	-	472 044,10
1.2.3 Poprawa potencjału w zakresie przetwórstwa lub dystrybucji lokalnych produktów	137 259,93	-	137 259,93
2.1.1 Tworzenie przestrzeni do wspólnych spotkań	936 311,89	-10 000,00	926 311,89
2.1.2 Organizacja atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu	60 950,50	-	60 950,50
2.2.2 Spójna i widoczna oferta turystyczna Doliny Karpia	150 307,72	+10 000,00	160 307,72

2.2.3 Zachowanie materialnego dziedzictwa lokalnego	128 625,86	-	128 625,86
	2 323 000,00	-	2 323 000,00

W związku z powyższym dokonano zmian w następujących częściach Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2014-2020 dla obszaru Doliny Karpia:

- Tabela 24: Matryca logiczna powiązań diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów i wskaźników
- Tabela 28: Cele i wskaźniki dla celu ogólnego 2
- Tabela 34: Budżet realizacji LSR w podziale na poszczególne cele i przedsięwzięcia
- Załącznik nr 3: Plan działania