

SILNE STRONY	SŁABE STRONY
1. Kapitał społeczny a. Aktywne i doświadczone w zakresie funduszy UE Stowarzyszenie Doliny Karpią, b. Aktywni samorządowcy współpracujący z LGD na rzecz Doliny Karpią, c. Aktywne organizacje pozarządowe współpracujące z LGD na rzecz Doliny Karpią, d. Świadomi i identyfikujący się z obszarem mieszkańcy Doliny Karpią, e. Aktywne i doświadczone w realizacji wspólnych działań środowisko lokalnych aktywistów (np.: KGW, OSP, Uniwersytet III-go wieku), f. Wysoki poziom edukacji szkolnej, 2. Działalność gospodarcza a. Zatorska Strefy Aktywności Gospodarczej, b. Centrum Aktywizacji Zawodowej w Zatorze, c. Duży potencjał gospodarstw rolnych w zakresie działalności pozarolniczej, d. Lokalizacja w sąsiedztwie dużych aglomeracji (Kraków, Śląsk) i szlaków komunikacyjnych Kraków-Oświęcim-Wadowice, e. Istnienie grupy producenckiej karpia zatorskiego, f. Zasoby przyrodnicze umożliwiające prowadzenie działalności gospodarczej, g. Stosunkowa duża powierzchnia gruntów rolnych, h. Wiedza i kompetencje rybaków, 3. Dziedzictwo kulturowe a. Wielowiekowe i udokumentowane tradycje rybackie (m.in. karp królewski), b. Miasto Zator (m.in. pałac), c. Duże i znane wydarzenia kulturalne (Festiwal Doliny Karpią, Targi Turystyczne Doliny Karpią), d. Duża liczba obiektów kulturalnych i historycznych; muzea, zabytki, architektura drewniana, izby regionalne, kapliczki przydrożne, e. Lokalne i wciąż rozwijane tradycje artystyczne, f. Wypromowane produkty lokalne - w tym na bazie karpia, g. Aktywne środowisko artystów i zespołów lokalnych, w tym młodzieżowych, h. Ekomuzeum Doliny Karpią, i. Prężna działalność instytucji kultury oraz KGW,	1. Kapitał społeczny a. Stosunkowo niska aktywność społeczna ogółu mieszkańców, w tym zwłaszcza osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, b. Słaba współpraca międzypokoleniowa (młodzi <i>versus</i> starsi), c. Brak systemowych rozwiązań w zakresie organizacji wolontariatu, d. Niewystarczająca oferta w zakresie kultury wolnego czasu (np.: kultura, rekreacja) dla seniorów oraz młodzieży, e. Niewystarczające potencjał organizacyjny dużej części lokalnych NGOs w zakresie samodzielnego finansowania i organizacji inicjatyw lokalnych, f. Niedostateczne wsparcie dla grup defaworyzowanych (seniorzy, młodzież, osoby niepełnosprawne), g. Niewystarczająca podaż usług wsparcia w codziennym funkcjonowaniu dla seniorów i osób niepełnosprawnych. 2. Działalność gospodarcza a. Niedostateczny poziom rozwoju pozarolniczej działalności gospodarczej, b. Niedostateczne wykorzystanie potencjału wodnego w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej, c. Słaba integracja środowiska biznesu, d. Słabo rozwinięte rynki zbytu dla produktów rolnych, produktów przetworzonych, e. Niski poziom rozwoju oraz mała podaż usług produktów lokalnych objętych marką lokalną f. Niedostateczny potencjał inwestycyjny lokalnych przedsiębiorców, g. Niedostateczny poziom innowacyjności i zaawansowania technologicznego lokalnych przedsiębiorstw (w tym rybackich), h. Niewystarczająca oferta lokalna w zakresie rozwoju kompetencji zawodowych i zwiększenia konkurencyjności na rynku pracy, 3. Dziedzictwo kulturowe a. Niedostateczna i słabo zintegrowana informacja na temat obiektów historycznych, kulturalnych i muzealnych (np.: Ekomuzeum), b. Niedostateczne wykorzystanie istniejących obiektów zabytkowych (m.in.: brak stałych

4. Środowisko przyrodnicze

- a. Bardzo duże skupiska naturalnych cieków (rzeki, strumienie) i zbiorników wodnych,
- b. Siedliska rzadkich ptaków (zasoby bardzo cenione przez ornitologów),
- c. Ponad 2000 ha stawów rybnych,
- d. Tereny umożliwiające rozwój rybactwa oraz wędkarstwa komercyjnego i amatorskiego,
- e. Duże kompleksy leśne,
- f. Bogata flora i fauna,
- g. Natura 2000 na terenie objętym LSR,
- h. Brak zakładów przemysłowych wykorzystujących technologie stanowiące istotne zagrożenie dla środowiska przyrodniczego,

5. Infrastruktura i sprzęt

- a. Rodzinne parki rozrywki (np.: Energylandia, Dinozatorland),
- b. Ośrodki sportowe i rekreacyjno-wypoczynkowe (np.: MOLO),
- c. Linia kolejowa 94, łącząca Kraków Płaszów z Oświęcimiem.
- d. Elektrownie wodne Podolsze i Grodzisko,

6. Turystyka i promocja

- a. Rozpoznawalna marka lokalna Dolina Karpia,
- b. Sprawdzone i posiadające dobrą promocję lokalne produkty turystyczne,
- c. Położenie w pobliżu atrakcyjnych miejsc turystyki (Kraków, Wadowice) i na trasie przejazdu KL Auschwitz,
- d. Dobrze rozwinięta turystyka wędkarska,
- e. Wypromowana nazwa „Dolina Karpia”,
- f. Gotowe materiały promocyjne (tradycyjne i cyfrowe),
- g. Tradycje organizowania rajdów pieszych i rowerowych.

ekspozycji),

- c. Zły stan obiektów zabytkowych, w tym małej architektury (pomniki, kapliczki przydrożne, itp.),
- d. Brak stałego miejsca na imprezy plenerowe w wielu miejscowościach,
- e. Niedostateczna troska o zachowanie i upowszechnianie niematerialnego dziedzictwa kulturowego, w szczególności w zakresie produktów lokalnych.

4. Środowisko przyrodnicze

- a. Niedostateczna świadomość mieszkańców w zakresie ekologii oraz zrównoważonego rozwoju,
- b. Nieprzyjazny dla środowiska i mieszkańców wysokoemisyjny sposób ogrzewania domów,
- c. Dzikie wysypiska śmieci,
- d. Negatywne dla potencjału produkcyjnego skutki zjawisk atmosferycznych,

5. Infrastruktura i sprzęt

- a. Niedostateczna jakość sieci komórkowej i internetu,
- b. Zła jakość lokalnej infrastruktury drogowej będąca jedną z głównych przyczyn korków,
- c. Zbyt mało chodników i parkingów,
- d. Niedostateczna infrastruktura pozwalająca na spotkania i aktywizację mieszkańców – publiczna i komercyjna (np.: wiaty, restauracje),
- e. Niewystarczająca liczba miejsc oraz sprzętu do sprzedaży bezpośredniej ryb,
- f. Braki w infrastrukturze sportowej i rekreacyjnej,
- g. Niedostateczna infrastruktura turystyczna i rekreacyjna, w szczególności na rzekach, nadbrzeżach i zbiornikach wodnych (np.: jezioro Mucharskie, stawy),
- h. Brak odpowiedniej infrastruktury przystankowej i komunikacji publicznej,
- i. Niewystarczający dostęp do usług medycznych, zwłaszcza specjalistycznych,
- j. Niedostateczna liczba miejsc w przedszkolach i żłobkach,
- k. Słaba jakość powietrza i niedostateczna rozwój odnawialnych źródeł energii,

6. Turystyka i promocja

- a. Niedostateczne rekreacyjne wykorzystanie cieków (rzeki, strumienie) i zbiorników wodnych, w tym brak odpowiedniej liczby kąpielisk,
- b. Niedostateczna, niezintegrowana oraz niewystarczająco wypromowana infrastruktura ścieżek rowerowych, Nordic Walking, narciarstwa biegowego oraz ścieżek przyrodniczych,

	c. Niewystarczające zasoby wykwalifikowanej kadry obsługującej ruch turystyczny, d. Niedostateczna oferta bazy noclegowej (na różnych poziomach cenowych), e. Uproszczony wizerunek Doliny Karpia, często ograniczony do gminy Zator lub Energylandii, f. Brak infrastruktury dla nowych dyscyplin sportowych, g. Niedostateczna oferta turystyczna i rekreacyjna, w szczególności w zakresie produktów lokalnych objętych marką lokalną.
--	---

Tabela 1. SWOT: szanse i zagrożenia

SZANSE	ZAGROŻENIA
1. Kapitał społeczny a. Poszerzenie Doliny Karpia o nowe gminy, b. Napływ nowych mieszkańców skuszonych lokalizacją na peryferiach ośrodków miejskich (Kraków, Oświęcim, Wadowice), c. Poprawa aktywności społecznej mieszkańców w wyniku akcji informacyjno-promocyjnych oraz aktywnego wykorzystania społecznościowych portali internetowych, d. Większa integracja mieszkańców, instytucji i organizacji z poszczególnych miejscowości oraz gmin w ramach Doliny Karpia (a także spoza obszaru), 2. Działalność gospodarcza a. Aktywizacja działań proinwestycyjnych (np. anioły biznesu), b. Wzrost popularności i możliwości związanych z rozwojem srebrnego biznesu oraz pozarolniczych funkcji gospodarstw rolnych, c. Wzrost zainteresowania zdrowym odżywianiem (m.in. produkty lokalne), d. Zmiana zwyczajów żywieniowych Polaków spowoduje zwiększenie popytu na wysokiej jakości produkty lokalne, 3. Dziedzictwo kulturowe a. Zwiększenie przeciętnych dochodów i zmiany w modelu spędzania wolnego czasu spowodują zwiększenie popytu na lokalne wydarzenia kulturalne, 4. Środowisko przyrodnicze a. Lokalne i regionalne inwestycje w infrastrukturę	1. Kapitał społeczny a. Ograniczenie bezpośrednich relacji społecznych w wyniku pandemii, b. Ograniczenie aktywności społecznej mieszkańców w wyniku pogorszenia sytuacji ekonomicznej, c. Duży wzrost liczby osób starszych pozbawionych odpowiedniej opieki i towarzystwa, d. Postępujące starzenie społeczeństwa w wyniku zmian demograficznych (niż demograficzny), 2. Działalność gospodarcza a. Podniesienie cen i osłabienie konkurencyjności przedsiębiorstw w wyniku recesji i presji inflacyjnej, b. Negatywny wpływ sytuacji geopolitycznej (Ukraina) na poziom inwestycji, c. Niedostateczna podaż wykwalifikowanych pracowników jako rezultat niżu demograficznego i emigracji, d. Ograniczenia w dostępie do energii elektrycznej i ciepłej, e. Oddziaływanie anomalii pogodowych (susze, długotrwałe ulewy, gradobicia) na gospodarkę rolną i rybactwo, 3. Dziedzictwo kulturowe a. Ograniczenie dofinansowania działalności kulturalnej, b. Dewastacja miejsc zabytkowych, 4. Środowisko przyrodnicze a. Działania związane z modernizacją

wodno-ściekową spowodują poprawę czystości środowiska przyrodniczego,

- b. Inwestycje w OZE przyczynią się do poprawy jakości powietrza,
- c. Programy Ograniczenia Niskiej Emisji w gminach,
- d. Nowe możliwości realizacji i finansowania działań w zakresie rozwoju świadomości ekologicznej i kształtowania postaw dotyczących zrównoważonego rozwoju.

5. Infrastruktura i sprzęt

- a. Pojawienie się infrastruktury wykorzystującej ciepłe źródła, odnawialne źródła energii,
- b. Budowa obwodnicy Zatora,
- c. Poprawa sieci światłowodowej,
- d. Nowa infrastruktura sportowa i kulturalna (domy kultury, amfiteatry, baseny, OSiR, izby regionalne) umożliwi poszerzenie oferty dla turystów i mieszkańców,

6. Turystyka i promocja

- a. Włączenie Doliny Karpia do sieci międzynarodowych szlaków turystycznych,
- b. Wzrost zainteresowania turystyką niszową (turystyka ornitologiczna, poznawcza, kulinarna, wędkarstwo, etc.),
- c. Zwiększenie rozpoznawalności Dolny Karpia w wyniku krajowych i regionalnych działań promocyjnych.

infrastruktury wodnej (np.: regulacja cieków wodnych) utrudni zarybianie,

- b. Pogorszenie jakości i ilości wody (w tym pitnej),
- c. Dewastacja środowiska w wyniku pogarszającej się czystości powietrza i anomalii pogodowych,
- d. Pogorszenie sytuacji ekonomicznej mieszkańców wpłynie negatywnie na ich postawy ekologiczne (np.: sposób ogrzewania).

5. Infrastruktura i sprzęt

- a. Dewastacja infrastruktury w wyniku klęsk żywiołowych (w tym powodzi),

6. Turystyka i promocja

- a. Pogorszenie sytuacji ekonomicznej w kraju ograniczy popyt na usługi turystyczne.